

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3477 *Resolución de 13 de febrero de 2019, de la Universidad de Extremadura, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Periodismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Extremadura, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 5 de octubre de 2018 (publicado en el BOE de 21 de diciembre de 2018).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Periodismo, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Cáceres, 13 de febrero de 2019.–El Rector, Antonio Hidalgo García.

ANEXO

Universidad de Extremadura

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Periodismo (rama Ciencias Sociales y Jurídicas)

5.1 Estructura de las enseñanzas.

Tabla 1. *Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia*

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorias.	132
Prácticas externas.	12
Optativas.	30
Trabajo fin de grado.	6
Total.	240

Tabla 2. Estructura modular del plan de estudios

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter
Formación Básica en Ciencias de la Comunicación.	Comunicación.	Redacción Periodística I.	6	Formación básica.
		Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación.	6	Formación básica.
		Teoría de la Comunicación y de la Información.	6	Formación básica.
		Redacción Periodística II.	6	Formación básica.
		Habilidades Comunicativas.	6	Formación básica.
	Empresa.	Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas.	6	Formación básica.
	Sociología.	Información y Sociedad.	6	Formación básica.
	Historia.	Historia Contemporánea.	6	Formación básica.
	Derecho.	Derecho de la Información y la Comunicación.	6	Formación básica.
Idioma Moderno.	Inglés.	6	Formación básica.	
Fundamentos Teóricos del Periodismo.	Ética y Deontología.	Ética y Deontología de la Comunicación.	6	Obligatoria.
	Lenguaje Audiovisual.	Teoría y Técnica del Lenguaje Audiovisual.	6	Obligatoria.
		Fotoperiodismo.	6	Obligatoria.
		Infografía y Maquetación.	6	Obligatoria.
	Documentación.	Documentación Informativa.	6	Obligatoria.
	Publicidad y Relaciones Públicas.	Comunicación Publicitaria.	6	Obligatoria.
		Gabinetes de Comunicación.	6	Obligatoria.
	Cultura y Contenidos Periodísticos.	Historia del Periodismo y los Medios de Comunicación.	6	Obligatoria.
		Periodismo Especializado I.	6	Obligatoria.
Periodismo Especializado II.		6	Obligatoria.	
Aspectos Prácticos de la Producción Informativa.	Inglés Específico.	Inglés Periodístico I.	6	Obligatoria.
		Inglés Periodístico II.	6	Obligatoria.
	Medios y Modos Informativos.	Periodismo en Radio.	6	Obligatoria.
		Periodismo en Televisión.	6	Obligatoria.
		Contenidos Digitales I.	6	Obligatoria.
		Contenidos Digitales II.	6	Obligatoria.
		Redacción en Internet.	6	Obligatoria.
		Periodismo y Redes Sociales.	6	Obligatoria.
	Tecnología para la Información Periodística.	Diseño y Dirección de Web Sites.	6	Obligatoria.
		Montaje y Edición de Vídeo y Audio I.	6	Obligatoria.
		Montaje y Edición de Vídeo y Audio II.	6	Obligatoria.
	Estructura de la Información.	Estructura de los Mercados Mediáticos.	6	Obligatoria.

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter
Especialización Teórico-Práctica en Periodismo.	Especialización Profesional Técnica.	Realización en Radio.	6	Optativa.
		Taller de Fotografía y Vídeo.	6	Optativa.
		Taller de Comunicación en Público.	6	Optativa.
		Técnicas de Locución y Presentación ante una Cámara.	6	Optativa.
	Especialización Profesional de Contenidos.	Fuentes de Información para Periodismo.	6	Optativa.
		Comunicación Política.	6	Optativa.
		Taller de Escritura Creativa.	6	Optativa.
		Taller de Autoempleo y Emprendimiento en Medios de Comunicación.	6	Optativa.
		Periodismo de Investigación.	6	Optativa.
		Medios de Comunicación Locales.	6	Optativa.
Práctico de Capacitación e Inserción Profesional en el Ámbito del Periodismo.	Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	12	Prácticas externas.
	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo fin de grado.

Tabla 3. *Secuenciación del plan de estudios*

	Curso 1.º	Curso 2.º	Curso 3.º	Curso 4.º
Semestre 1.º	Redacción Periodística I.	Estructura de los Mercados Mediáticos.	Documentación Informativa.	Periodismo y Redes.
	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación.	Comunicación Publicitaria.	Fotoperiodismo.	Optativa.
	Teoría de la Comunicación y de la Información.	Periodismo Especializado I.	Montaje y Edición de Vídeo y Audio I.	Optativa.
	Información y Sociedad.	Inglés Periodístico I.	Contenidos Digitales I.	Optativa.
	Historia Contemporánea.	Teoría y Técnica del Lenguaje Audiovisual.	Infografía y Maquetación.	Optativa.
Semestre 2.º	Redacción Periodística II.	Historia del Periodismo y los Medios de Comunicación.	Gabinetes de Comunicación.	Diseño y Dirección de Web Sites.
	Habilidades Comunicativas.	Periodismo en Radio.	Ética y Deontología de la Comunicación.	Optativa.
	Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas.	Periodismo en Televisión.	Redacción en Internet.	Prácticas Externas.
	Derecho de la Información y la Comunicación.	Inglés Periodístico II.	Montaje y Edición de Vídeo y Audio II.	
	Inglés.	Periodismo Especializado II.	Contenidos Digitales II.	Trabajo Fin de Grado.