

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3855 *Resolución de 2 de febrero de 2010, de la Universidad de Extremadura, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Extremadura, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 13 de noviembre de 2009 (publicado en el BOE de 5 de enero de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Badajoz, 2 de febrero de 2010.–El Rector, Juan Francisco Duque Carrillo.

ANEXO

Universidad de Extremadura

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual (Rama Ciencias Sociales y Jurídicas)

5.1 Estructura de las enseñanzas.

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia

| Tipo de materia | Créditos |
|----------------------|----------|
| Formación básica | 60 |
| Obligatorias | 132 |
| Optativas | 30 |
| Prácticas externas | 12 |
| Trabajo fin de grado | 6 |
| Total | 240 |

Tabla 2. Estructura modular del plan de estudios

| Módulo | Materia | Asignatura | Carácter |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Formación Básica en Ciencias de la Comunicación (60 ECTS). | Comunicación. | Teoría de la Comunicación y de la Información. | Formación básica. |
| | | Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación. | Formación básica. |
| | | Habilidades Comunicativas. | Formación básica. |
| | | Comunicación Periodística I. | Formación básica. |
| | | Comunicación Publicitaria. | Formación básica. |
| | Empresa. | Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas. | Formación básica. |
| | Historia. | Historia Contemporánea. | Formación básica. |
| | Sociología. | Información y Sociedad. | Formación básica. |
| | Derecho. | Derecho de la Información y la Comunicación. | Formación básica. |
| | Idioma Moderno. | Inglés. | Formación básica. |
| Fundamentos Teóricos de la Comunicación Audiovisual (60 ECTS). | Lenguajes Audiovisuales. | Comunicación Periodística II. | Obligatorio. |
| | | Narrativa Audiovisual I. | Obligatorio. |
| | | Historia y Teoría Cinematográficas. | Obligatorio. |
| | | Teoría y Técnica del Lenguaje Audiovisual. | Obligatorio. |
| | | Evolución de las Representaciones Icónicas. | Obligatorio. |
| | Teoría y Tecnología de la Comunicación. | Teoría de Comunicación Audiovisual. | Obligatorio. |
| | | Tecnología de los Medios Audiovisuales. | Obligatorio. |
| | Aspectos Comunicativos del Sistema Audiovisual. | Comunicación Corporativa e Interna. | Obligatorio. |
| | | Imagen e Identidad Corporativa. | Obligatorio. |
| | | Estructura del Sistema Audiovisual. | Obligatorio. |
| Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales (72 ECTS). | Producción, Realización, Montaje y Programación Audiovisual. | Programación Audiovisual. | Obligatorio. |
| | | Producción Audiovisual. | Obligatorio. |
| | | Realización en Televisión. | Obligatorio. |
| | | Realización en Radio. | Obligatorio. |
| | | Montaje y Edición de Vídeo y Audio I. | Obligatorio. |
| | | Montaje y Edición de Vídeo y Audio II. | Obligatorio. |
| | Ética y Deontología de la Comunicación Audiovisual. | Ética y Deontología de la Comunicación Audiovisual. | Obligatorio. |
| | Contenidos Audiovisuales. | Guión. | Obligatorio. |
| | | Narrativa Audiovisual II. | Obligatorio. |
| | | Comunicación Audiovisual y Publicitaria Digital. | Obligatorio. |
| | | Historia, Teoría y Técnica de la Fotografía. | Obligatorio. |
| | | Documentación Informativa. | Obligatorio. |

| Módulo | Materia | Asignatura | Carácter |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Módulo Optativo de Comunicación Audiovisual ⁱ (60 ECTS, de los que el estudiante elegirá 30). | Especialización Teórico-Práctica en Comunicación. | Diseño y Dirección de Web Sites. | Optativo. |
| | | Documentación Audiovisual. | Optativo. |
| | | Historia de las Ideas Políticas y de los Movimientos Sociales. | Optativo. |
| | | Medios de Comunicación Locales. | Optativo. |
| | | Propiedad Intelectual Audiovisual y Multimedia. | Optativo. |
| | | El Audiovisual en Latinoamérica y Portugal. | Optativo. |
| | | Técnicas de Locución. | Optativo. |
| | | Taller de Géneros Audiovisuales. | Optativo. |
| | | Creatividad y Diseño Visual. | Optativo. |
| | Taller de Fotografía. | Optativo. | |
| Módulo Práctico de Capacitación e Inserción Profesional en el Ámbito de la Comunicación Audiovisual (18 ECTS). | Prácticas Externas. | Prácticas Externas. | Prácticas externas. |
| | Trabajo Fin de Grado. | Trabajo Fin de Grado. | Trabajo fin de grado. |

Tabla 3. Secuenciación del plan de estudiosⁱⁱ

| | Curso 1.º | Curso 2.º | Curso 3.º | Curso 4.º |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------|
| Semestre 1.º | Teoría de la Comunicación y de la Información. | Teoría de la Comunicación Audiovisual. | Documentación Informativa. | Realización en Radio. |
| | Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación. | Tecnología de los Medios Audiovisuales. | Guión. | Optativa. |
| | Historia Contemporánea. | Teoría y Técnica del Lenguaje Audiovisual. | Narrativa Audiovisual II. | Optativa. |
| | Información y Sociedad. | Imagen e Identidad Corporativa. | Producción Audiovisual. | Optativa. |
| | Comunicación Publicitaria. | Estructura del Sistema Audiovisual. | Montaje y Edición de Audio y Video I. | Optativa. |
| Semestre 2.º | Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas. | Comunicación Periodística II. | Ética y Deontología de la Comunicación Audiovisual. | Prácticas Externas. |
| | Habilidades Comunicativas. | Narrativa Audiovisual I. | Comunicación Audiovisual y Publicitaria Digital. | |
| | Derecho de la Información y la Comunicación. | Comunicación Corporativa e Interna. | Programación Audiovisual. | Realización en Televisión. |
| | Comunicación Periodística I. | Historia y Teoría Cinematográfica. | Montaje y Edición de Audio y Video II. | Optativa. |
| | Inglés. | Evolución de las Representaciones Icónicas. | Historia Teoría y Técnica de la Fotografía. | Trabajo Fin de Grado. |

ⁱ Además de las asignaturas optativas específicas del título, se podrán ofertar asignaturas obligatorias de otras titulaciones de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas u otras titulaciones vinculadas con la Comunicación Audiovisual, a fin de facilitar al estudiante una formación interdisciplinar y la posibilidad de cursar una segunda titulación.

ⁱⁱ Esta secuenciación podrá ser objeto de modificación por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Extremadura en aquellos casos en los que se autorice su organización académica mediante simultaneidad de estudios para facilitar la realización de dobles titulaciones.