



## **UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA**

*RESOLUCIÓN de 29 de noviembre de 2018, del Rector, por la que se modifica el plan de estudios de Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional. (2018062825)*

Obtenido el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación —ANECA—, aceptando la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional, título oficial establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de diciembre de 2011 (publicado en el BOE de 7 de enero de 2012).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece el procedimiento para la modificación de los planes de estudios ya verificados, ha resuelto publicar la modificación siguiente del plan de estudios del título oficial de Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución:

— Denominación del título.

Esta modificación del plan de estudios surte efectos desde el curso académico 2018/2019.

— Actualización de especialidades.

— Estructura del plan de estudios.

Esta modificación del plan de estudios surte efectos desde el curso académico 2013/2014.

Cáceres, 29 de noviembre de 2018.

El Rector,  
SEGUNDO PÍRIZ DURÁN

**ANEXO**

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE MÁSTER  
UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA,  
GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL

(RAMA CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS)

## 5.1. Estructura de las enseñanzas.

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS  
por tipo de materia

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias	36
Optativas	12
Trabajo fin de máster	12
Total	60



Tabla 2.1. Estructura modular del plan de estudios

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER
Común (36 ECTS)	Metodología de la Investigación	Metodología de la Investigación	Obligatoria
	Investigación en Relaciones de Comercio Internacional	Investigación en Relaciones de Comercio Internacional	Obligatoria
	Estrategia de Negocios Internacionales	Estrategia de Negocios Internacionales	Obligatoria
	Gestión de Empresas Familiares y Estrategias de Marketing Internacional	Gestión de Empresas Familiares y Estrategias de Marketing Internacional	Obligatoria
	Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas	Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas	Obligatoria
	Investigación en Contabilidad para la Dirección Estratégica	Investigación en Contabilidad para la Dirección Estratégica	Obligatoria



MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	
Específico (12 ECTS)	Especialidad en Creación de Empresas en un Ámbito Global	Análisis de Mercados Internacionales para la Creación de Empresas	Optativa	
		Creación de Empresas en un Ámbito Global	Optativa	
	Especialidad en Economía y Marco Jurídico Internacional	Investigación en Economía Internacional	Optativa	
		Relaciones Laborales y Contratación Internacional	Optativa	
	Especialidad en Finanzas y Contabilidad Internacional	Investigación en Contabilidad Financiera Internacional	Optativa	
		Financiación Internacional y Modelos Internacionales de Calidad	Optativa	
	Final (12 ECTS)	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	Trabajo fin de máster



Tabla 2.2. Especialidades del Máster

ESPECIALIDAD	ASIGNATURA
Especialidad en Creación de Empresas en un Ámbito Global	Análisis de Mercados Internacionales para la Creación de Empresas
	Creación de Empresas en un Ámbito Global
Especialidad en Economía y Marco Jurídico Internacional	Investigación en Economía Internacional
	Relaciones Laborales y Contratación Internacional
Especialidad en Finanzas y Contabilidad Internacional	Investigación en Contabilidad Financiera Internacional
	Financiación Internacional y Modelos Internacionales de Calidad

Tabla 3. Secuenciación del plan de estudios<sup>1</sup>

SEMESTRE 1.º	SEMESTRE 2.º
Metodología de la Investigación	Estrategia de Negocios Internacionales
Investigación en Relaciones de Comercio Internacional	Optativa
Gestión de Empresas Familiares e Investigación en Estrategias de Marketing Internacional	Optativa
Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas	Trabajo Fin de Máster
Investigación en Contabilidad para la Dirección Estratégica	

<sup>1</sup> Esta secuencia de asignaturas podrá ser objeto de modificación por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Extremadura y evaluación favorable de la ANECA.